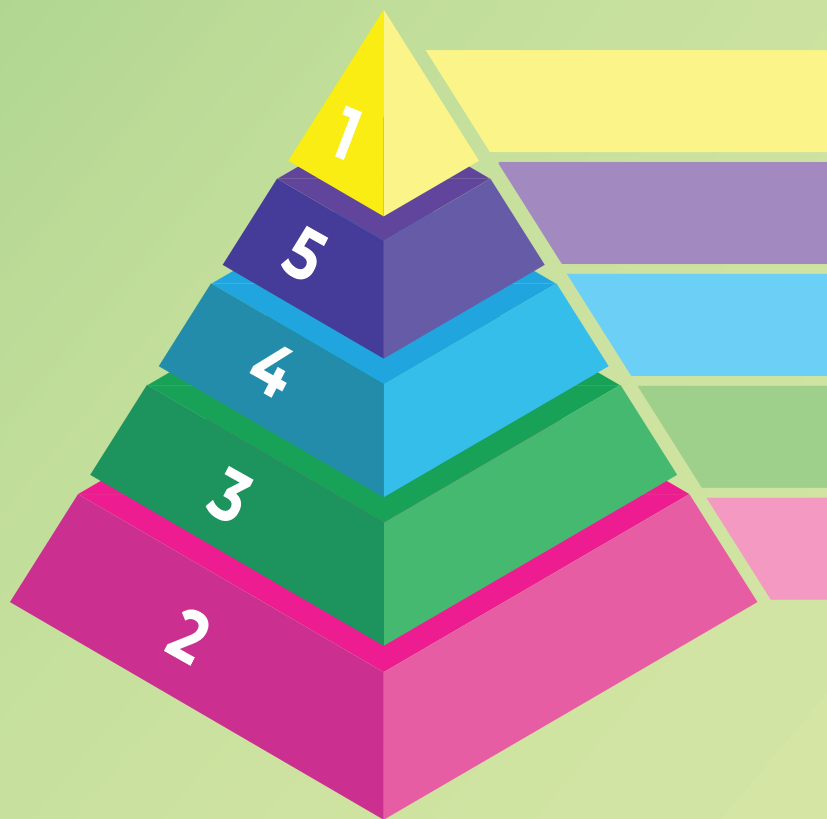


ENGAGEMANGS-PYRAMIDEN



Det här är en självutvärderingsmodell. Den börjar högst upp men fortsätter sedan från botten.

➔ Ställ er en fråga i taget. När ni känner att ni inte har svaren, stanna på den nivån och ta hjälp av förslagen vid frågetecknet. När ni har formulerat era svar kan ni gå vidare till nästa nivå.

1. SJÄLVFÖRVERKLIGANDE

► Vad erbjuder vår organisation unga? Efterfrågar unga detta?

? Gå ut och prata med ungdomar om det ni erbjuder, försök förstå var klyftan finns som ni måste överbygga.

2. INFRASTRUKTUR

► Har vi ett uttalat mål att jobba mot unga i vår organisation? Varför vill vi vända oss till ungdomar?

? Vilken roll vill ni att unga ska ha i er organisation? Vad är målet med ert ungdomsarbete?

► Hur mäter vi framgång i organisationen? På vilket sätt är det kopplat till unga?

? Formulera mätbara mål med ungdomsarbetet, låt dessa bli nyckeltal för hela organisationen. "Det som mäts blir gjort" som det heter.

► Hur rekryterar vi nya unga? Vilka kontaktytor har vi mot unga utanför organisationen?

? Utgå från er själva och identifiera vilka kontaktytor ni redan har mot unga. Hitta gemensamma nämnare mellan det ni och ungdomarna gör. Börja med att låta dem göra det som de är intresserade av. Om ni har unga i föreningen, bjud in dem att vara föreningens ansikte utåt.

► Har vi möjlighet att satsa resurser på ungdomsarbetet?

? Vilka resurser krävs? Vad ska ni nedprioritera för att kunna prioritera upp ungdomsarbetet?

3. LEDNING

► Vad har ledningen gemensamt med de unga?

? Var nyfikna på ungdomarna, och hur det är att vara ung idag. Lär av de unga, bygg relationer, och visa att ni värdesätter dem som individer.

► Hur kan unga uttrycka sina behov inom organisationen?

? Hur vill de unga kommunicera med er? Minska trösklarna för att uttrycka åsikter och behov. Budgetera utrymme för att kunna vara flexibla och lösa saker snabbt.

► Hur arbetar vi för att inkludera alla unga, och inte av misstag exkludera någon?

? Ta in extern hjälp för att utbilda er i hur ni skapar en trygg plats för marginaliserade grupper (baserat på kön, funktionsnedsättning, religion, fattigdom, etnisk bakgrund, etc.)

4. SAMMANHANG

► Hur förstärker vi ungdomarnas känsla av att ingå i ett större sammanhang?

? Synliggör allt som händer hos er, involvera de unga i gemensamma mål över gruppkonstellationernas gränser.

► Vilka kontaktytor skapar vi där unga kan samarbeta och komma i kontakt med varandra spontant?

? Skapa mötesplatser och arrangera aktiviteter där unga kan interagera med varandra på olika sätt. Lägg verksamheter i anslutning till varandra, ha gemensamma fikapauser, etc.

5. ÄGANDESKAP

► På vilket sätt har de unga verklig makt i vår organisation?

? Vill ni forma unga eller *formas av* unga? Utifrån de krav ni har på er från olika håll, skapa en given plats för de unga i beslutspositioner där de ges bestämmanderätt.

► Hur skapar vi en social situation där de unga är insiders?

? Låt dem fokusera på att lösa problem åt sig själva. Följ ungdomarna i deras strävan, ge dem ansvar över sådant de tycker är viktigt.

Målet med bra ungdomsverksamheter har alltid att göra med ungdomars **SJÄLVFÖRVERKLIGANDE** i någon mån. Engagemanget uppstår ur en lust att ha kul, att utvecklas, och att träffa andra som man kan knyta an till. Men för att nå dit krävs flera underliggande fundament.

SJÄLVFÖRVERKLIGANDE

ÄGANDESKAP

SAMMANHANG

LEDNING

INFRASTRUKTUR

Det behövs en **INFRASTRUKTUR** som möjliggör det som ungdomarna vill göra. Det krävs en **LEDNING** som är nyfiken på ungdomar och som vill lära sig att förstå dem. När man väl har ungdomar i sin organisation behöver man hjälpa till att skapa en känsla av **SAMMANHANG** för dem. Och för att nå hela vägen bör man också hitta sätt att ge makt åt de unga så att de känner **ÄGANDESKAP** över verksamheten och kan göra den till sin.

Det finns många vägar till ungt engagemang, men inga genvägar. Ni måste hitta den väg som passar just er organisation.

“Hur gör ni för att locka ungdomar?”

“Vi behöver bli bättre på att fånga ungas engagemang”

“Vi är på jakt efter ungdomar till ett projekt”

Vi ungdomar är inte byten, och vi vill inte bli lockade, jagade eller fångade. Vi vill uttrycka våra egna behov och skapa våra egna förutsättningar för att själva följa vårt engagemang.

Med det här projektet ville vi sätta fingret på vilka faktorer som främjar ungt engagemang, så att fler organisationer kan bli bättre på att möta ungdomar och skapa nya möjligheter för ungt deltagande.

NYCKLAR TILL UNGT ENGAGEMANG



LOKAL 16